

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA
ANNO SCOLASTICO 2021/212**

CLASSE **4B** Relazioni Internazionali per il Marketing

Disciplina: **Tecnologie della Comunicazione**

Programma Svolto

MODULI (titoli dei moduli)

M1: Comunicazione nell'era del Web

M2: L'HTML

M3: Il Software Gestionale

M4: Digital Marketing

M5: Informatica per l'impresa

MODULO 1 Comunicazione nell'era del Web

Contenuti:

Lavorare sui media. Creare prodotti multimediali. I linguaggi del Web.

MODULO 2 L'HTML

Contenuti:

I tag. Head e Body. Formattazione del testo. Le tabelle. Elenchi puntati e numerati. Immagini e sfondi. I link, I Frame.

MODULO 3 Il software gestionale

Contenuti:

Scopi e utilizzi del gestionale. Struttura del gestionale. Configurazione del gestionale. Personalizzazione del gestionale.

MODULO 4 Digital Marketing

Contenuti:

Concetti di Digital Marketing. Presenza sul Web. Impostazione di Social Media. Gestione di Social Media. Marketing e Pubblicità. Analytics.

MODULO 5 Informatica per l'impresa

Contenuti:

Sistema informativo e sistema informatico. Architettura del sistema informatico aziendale.